



BEWEGT

7 beste Gründe eine Agentur in Darmstadt zu haben.

BLOG / MÄRZ 2020 / NR.1 / NEWS

Kolumne von SMD-Redaktion

Ein unterhaltsamer Ansatz, um etwas mehr über SMD. THE CREATIVE HOUSE. zu erfahren. Also, warum sind wir als Marken- und Kreativagentur eigentlich in Darmstadt zu Hause?

Hier unsere 7 Gründe – etwas abseits der klassischen Bewertungskriterien formuliert. ;-)

Grund 1 – Wir planen langfristig!

New York liegt 10 Meter über dem Meeresspiegel. Aufgrund der Klimakrise sehen die Prognosen für eine Werbeagentur in New York etwa so aus:

Ein 1,80 m höherer Wasserspiegel bis 2100. Deswegen werden bis dahin 20% der jetzigen Straßen überflutet sein. Das Bild müssen wir nicht weiter ausmalen, oder?

Darmstadt liegt übrigens 144 Meter über NN. Also selbst WENN unsere Agentur nahe am Woog, dem innerstädtischen See, liegt...

Im Jahr 2100

- Wird das 104-jährige Firmenjubiläum gefeiert
- Menschenverstand und KI respektieren sich konstruktiv in der Zusammenarbeit
- Ein Urban-Gardening-Konzept in unserer Agentur wird einen wunderbaren »handmade«-Ausgleich bieten
- Machen Ideen immer noch den entscheidenden Unterschied
- Produzieren wir – neben performativen Konzepten und verbindenden Markenerlebnissen – auch gesellschaftsrelevante, nachhaltige Produkte in Kooperation mit der Wirtschaft und vielschichtigen Expertenteams
- Gibt es keine Überschwemmung und wir meeten weiterhin im Büro oder arbeiten remote

Hm. Wir müssen uns wirklich was für die New Yorker einfallen lassen.



BEWEGT

Grund 2 – Darmstadt hat eine höhere Kreativitätsdichte als New York

Werbeagentur, Internetagentur, Markenagentur, Kommunikationsagentur, Inboundagentur, Strategieagentur, Digitalagentur, Kreativagentur, Eventagentur, Full-Service-Agentur, die Hochschulen Darmstadt für Technik, Gestaltung, Design, Architektur, Medien... Neugier als Leitfaden (Merck), die TU Darmstadt als Innovationstreiber...

Also, im Verhältnis zur Einwohnerzahl ist Darmstadt ein Füllhorn an Kreativität!

Mal theoretisch: Wenn jede Idee und jede Inspiration in Darmstadt einen Klang erzeugen würde, hätten wir hier alle ein Tinnitusproblem... Eine Idee ohne Ton ist also absolut mal in Ordnung!

Gut, Punkt 2 ist bisher statistisch nicht untermauert. ;-)

Fairerweise müssen wir auch noch klarstellen, dass New York mit über 200 Museen und mehr als 150 Theatern kulturell gut aufgestellt ist und so mancher »Stadtteil« im direkten Kreativvergleich zu Darmstadt mithalten kann.

Sagen wir also »teilweise unentschieden«.

Grund 3 – Heimat verbindet

Wir haben New York studiert, dafür waren wir noch niemals auf Hawaii. Aber wir haben in Buenos Aires gearbeitet, in Kapstadt geshootet, in Colonia del Sacramento gedreht, in Sydney gestaunt, in Singapur gezeichnet, in Tel Aviv ein Brainstorming gemacht, in London präsentiert, in Paris Filme geschnitten, in Mailand live gecastet...

Hier in Darmstadt haben wir studiert, gegründet, gegrübelt, gefeiert, geliebt, gejubelt. Das verbindet.

Grund 4 – Howard Luke Gossage hatte auch keine Werbeagentur in New York

Die Werbe-Ikone H. L. Gossage, der auf seine einzigartige Weise »Social Media« schon in den späten 50ern als beste Kommunikationsart nutzte, ist ja auch nicht nach NY gegangen. Mr. Disruptive, (das Wort wurde natürlich erst viel später von einigen Marketingexperten ersonnen) damals respektvoll der »Sokrates von San Francisco« genannt, hatte leicht anarchische Züge und die dazu passenden Ideen.



BEWEGT

Er verlor mega erfolgreich 15 Yards pinkfarbenen Asphalt für seinen Kunden und rettet den Grand Canyon mit drei Anzeigen vor den staatlichen Überflutungsplänen. Und er hatte eine eigene Haltung.

Gossage interessierte sich wirklich für die Betrachter seiner Anzeigen und legte eine beeindruckende Ehrlichkeit in seine Botschaften, meist noch gepaart mit einer gesunden Portion Humor. Aus seiner Sicht hat alles, was man im Marketing (wieder so ein Wort) kommuniziert, die Aufgabe in einen Dialog zu treten. Und: **„Nobody reads advertising. People read what interests them and sometimes it's an ad.”**

H. L. Gossage gründete seine Werbeagentur ebenfalls nicht in New York, sondern in San Francisco. Dabei wäre *sein* Weg deutlich kürzer gewesen als unserer von Darmstadt aus. :-)

Falls Ihr noch eine Geschichte von Mr. Gossage hören wollt oder von seinen Freunden und Fans wie David Ogilvy („The consumer isn't a moron, she is your wife“, 1955), dann ruft uns einfach → direkt an!

Und wenn Ihr selbst eine tolle Geschichte auf Lager habt und gerade auch die Zeit, sie zu teilen, → meldet Euch per Mail oder lasst uns doch gleich treffen!

Grund 5 – Darmstadt und Rhein-Main, das Silicon Valley Deutschlands!

Amerikas Silicon Valley liegt nun mal bekanntlich nicht in New York. In digitalen Zeiten ein echtes Argument. Im Rhein-Main-Gebiet hat sich eine Technikszone gebildet, die in Deutschland so schwer zu finden ist.

Wir reden jetzt nicht von den großen Showbühnen, dem OM-Rockstars Festival Hamburg, re:publica Berlin, Digital Marketing Forum Stuttgart etc. In dem Bereich ist in Darmstadt tatsächlich Raum für Verbesserungen!

Aber: In unserem 75 km Umfeld ist eine einmalige Dichte und Kompetenz im digitalen Entwicklungs- und Servicebereich entstanden. Das inspiriert und macht innovative Dinge möglich! Eine moderne Kreativagentur nutzt heutzutage die breiten Möglichkeiten echter Spezialisten und Experten, sowohl als Partner als auch in Kooperationen.



BEWEGT

Das können zum Beispiel wir als Spezialisten für Branding- und Storytelling sein, aber eben auch die App-Entwickler von Neo 64 oder UHP.

Grund 6 – Weniger voll, lieber näher dran am Menschen

New York hat 10.500 Einwohner pro km² – Darmstadt 1.300 pro km². Hier ist noch Platz, um sich zuzuwinken. In New York fuchelt man dabei sofort jemandem im Gesicht rum. Pulsierendes Leben heißt dort, mal etwas zu schnell »auf Puls« zu kommen.

Nähe ist uns sehr wichtig, aber so verführerisch eine Agentur im 86sten Stock mit Blick auf den 86sten Stock vom Nebenhochhaus ist – social listening heißt für uns auch, auf unserer Agentur-Terrasse zusammen zu sitzen und den Geschichten der anderen zu lauschen. Oder im Herrengarten, in der Schulstraße, beim Vinocentral, am Woog oder ...! Das bringt uns näher, man kann besser zuhören und verstehen. Soviel Platz muss sein. *Nachtrag: Von letzterem haben wir in Zeiten von Corona ja LEIDER genug!*

Grund 7 – Zuviel Stadtverkehr in New York, auch wenn wir in Darmstadt (noch) kein leuchtendes CO2 Vorbild sind

Wir sind mit dem Kunden in Angelina's Restaurant, 399 Ellis St, NY, verabredet. Natürlich sind wir aus der Agentur rechtzeitig raus, lieber zu früh als zu spät da sein und haben bei Angelina's einen Parkplatz ergattert. Das ist in der Ecke nicht sonderlich schwer, also soll das bei dieser Story keine Rolle spielen. Kundenplanänderung. Es muss noch schnell ein Store-Check stattfinden, danach trifft man sich bei Paula's Soul Food, 746 E 233rd St, in der Stadt. Ist doch praktischer und außerdem ist Paula ein Schatz. Aha.

Die asphaltierte Wahrheit indes sind 75 km lang reiner, stockender Stadtverkehr – durch NEW YORK CITY. (Hören Ihr die Sirenen? Spürt Ihr den Stau? Achtung, das Taxi von links kommt einfach rüber! ...)

Die herrliche Alternative von Darmstadt aus – innerhalb so einer Distanz betrachtet – bietet zum Beispiel: Frankfurt, der Taunus, Wiesbaden, Mainz, der Odenwald, die Bergstraße, Heidelberg, Mannheim, Aschaffenburg, Spessart



BEWEGT

und... ach, wo wären wir nicht längst!

An alle Firmen, Verbände, Museen, Start-Ups und Mittelständler im Rhein-Main-Gebiet. Fühlt Euch angesprochen! Wir kommen gerne. Für tolle Präsentationen, aufregende Workshops, erfolgreiche Kampagnen, mitreißende Strategiekonzepte oder auch einfach ... zu wertvollen Gesprächen über Zoom, Skype, Teams ... oder sicherlich auch bald wieder bei gutem Essen!

An dieser Stelle einen Gruß aus der Agentur an unsere Kunden und Partner im Rhein-Main-Gebiet und im Raum München, Dallas (Texas), Köln, Burleigh Heads (Brisbane) und Berlin. See you soon. Wir freuen uns darauf.

Ein erstes Fazit:

Es lohnt sich immer zu überlegen, warum man da ist, wo man ist.

Wir haben Veränderung als positive Firmenkultur verinnerlicht. Dazu gehört aber auch das Wissen, was zu behalten und zu bewahren wichtig ist. Für uns eben auch Darmstadt und Rhein-Main.

Außerdem glauben wir an die Kraft guter Stories und schließen mit den Worten: „You cannot bore somebody into buying.“ Zitat H. L. G.'s guter Freund David Ogilvy.

Hatten wir erwähnt, dass letzterer seine Agentur in New York eröffnet hat? ;-)



Redaktionsleitung: Volker Schrader
Kreativpartner bei SMD.THE CREATIVE HOUSE.
volker.schrader@smd.com.de

Experte für strategische Markenführung, Content Marketing und Kreativkonzeption.

Als Marken- und Kreativagentur sind wir spezialisiert auf Branding und Storytelling für Erlebnismarken im Mittelstand.

